

Предисловие

Обернитесь. Посмотрите вокруг. Что вы видите? Рынок всемогущ, но демонстранты продолжают протестовать против глобализации. Сводный индекс NASDAQ рухнул. Страшная тень катастрофы нависла надо всем. Слезоточивый газ стоит в воздухе Сиэтла, Гетеборга и Генуи. Фондовые рынки испарились. Документальные мыльные оперы заполнили наши гостиные. Корпорации вроде ABV и Enron вывернуты наизнанку.

Короче: кирпичи и пули, мыльные пузыри, бен Ладен, Большой Брат и боссы прогнили до костей.

Ни лого.

Ни логики.

Ни методов.

Ни морали.

Ни веселья.

Ни фанка.

Таков аккомпанемент караоке-капитализма.

Наша цель проста: провести вас по трущобам бизнеса и общества, а равно и по просторам коммерческого вдохновения. В основе этого путешествия лежит понимание того, что, хотим мы этого или нет, мы граждане мира, в котором доминируют рынки. Мы окружены рыночным безумием и живем в обществе, смысл которого составляют деньги, свобода не всегда означает счастье, а технические возможности необязательно приводят к прибылям.

Книга «Караоке-капитализм» была задумана во времена, когда всем нам было не до веселья. Пусть так, «Караоке-капитализм» вспыхивает, как факел, освещая самые мрачные углы капитализма в поисках вдохновения.

Несколько лет назад не слишком демократический лидер одной республики бывшего СССР заявил во всеулышание: «Вчера моя страна раскачивалась на краю пропасти. Сегодня мы сделали гигантский скачок вперед». Как прав он был.

Невзирая на опасности, мы призываем всех вас совершить прыжок в будущее. Что бы ни было, не закрывайте глаза. Подобный шаг непросто. При переходе из одного мира в другой необходимы квантовые скачки.

«Трудные времена дают вам смелость мыслить о невысказанном», – сказал глава Intel Энди Гроув.¹ Невысказанное ранее становится сегодня возможным. Вот лишь некоторые приметы нашего времени:²

- лучший рэппер – белый,
- лучший гольфист – черный,
- Франция обвиняет США в надменности,
- Дания направляет мини-субмарину на войну в пустыне.

В эти странные, прекрасные и тревожные времена, когда возможно все, единственное, чего нужно бояться, – это самого страха.

«Караоке-капитализм» – это книга звучащих во мраке идей и различных взглядов. Это книга о людях – менеджменте для человечества, о личностях, готовых схватить микрофон и заставить услышать себя. Книга показывает, что изучение и проявление своей индивидуальности, отличие от других, лежит в самом сердце современного предприятия и современной жизни. Теперь мы все – личности. Выбор за нами. А равно и ответственность – за нашу собственную жизнь и жизнь других. Свобода сопровождается обязательствами.

Книга написана в жанре репортажа. Мы пишем о том, что видим, слышим и читаем, а не о том, что бы нам хотелось видеть. Перед тем как выписать рецепт, необходимо описать состояние больного. Мы не говорим о том, что происходящее сегодня является правильным или неправильным, плохим или хорошим. Мы просто говорим, что это происходит. Означает ли это, что нам нравится все, чему мы являемся свидетелями? Нет. Или же нам все не нравится? Снова нет. Есть разница между посланием и посланником. «Ничто ни хорошо, ни плохо, лишь разум делает его таким», – заметил Уильям Шекспир. Важно, чтобы люди могли сами составить мнение о претерпеваемых ими изменениях и будущем, каким они хотели бы его видеть. Истина может сделать вас свободным*, но прежде всего она может достать вас.

Традиционные бизнес-книги отличаются вертикальным ана-

лизом. Вы имеете хорошо очерченную проблему и начинаете бурение. Рано или поздно вы наткнетесь на слой интеллектуальной нефти и пытаетесь выкачать ее в свой резервуар. Напротив, с интеллектуальной и экологической точек зрения, наш подход более мягок (так что вы не рискуете выпачкать башмаки в воспламеняющейся жидкости). «Караоке-капитализм» есть попытка горизонтального анализа, объединения изменений в разных областях жизни в единое полотно нашего суматошного времени.

В музыке все вертится вокруг сочинения нового и следования традиции. Чтобы создать нашу мозаику, мы истратили 5 тысяч желтых клейких листочков. Новые идеи = прежние идеи в новом сочетании. Подобная горизонтальная перспектива была важна для нас, поскольку в мире быстрых изменений и информационной перегрузки легко потерять представление о целостной картине. Три вопроса направляли наши поиски. Что произошло с тех пор, как мы написали предыдущую книгу «Бизнес в стиле фанк»? Почему это произошло? Каковы последствия происшедшего для общества, организаций и индивидуумов во всем мире?

Наша первостепенная цель – посредством книги «Караоке-капитализм» побудить людей задуматься, а не указывать, о чем именно им думать. Великие вопросы открывают двери, а ответы обычно закрывают их. Вторая цель – вооружить людей самым совершенным конкурентным оружием нашего времени – знанием. Если нам это удалось, то книга становится частично руководством по выживанию, частично – инструкцией по путешествию автостопом по бизнес-галактике. Эта книга – нечто вроде самоучителя, отличающаяся от других тем, что мы попытались построить мост между внешней и внутренней средой. Чтобы понять, как создать достойную жизнь, преуспеть в работе и построить конкурентоспособную организацию, необходимо иметь представление о том, как мир функционирует.

The Clash однажды спели: «Узнай свои права». В эпоху индивидуализма мы должны не просто знать наши права, мы обязаны их использовать.

Конечно, создание «Караоке-капитализма» не является блестящим актом индивидуализма. Наше исполнение сопровождал скорее живой ансамбль, чем фонограмма.

Стюарт Крейнер из Suntop Media в очередной раз помог нам

* И познаете истину, и истина сделает вас свободными. Иоанн, 8:32.

отточить литературный стиль. Мы чрезвычайно благодарны за всю его помощь. Без тебя ничего бы не получилось. Ян Лапидот, Ричард Стагг и другие издатели по всему миру внесли свой ценный вклад. Спасибо! Бритт-Мари Хесселбак, Каролин Густавсон, Сара Газелиус со SpeakersNet плюс глобальное племя замечательных людей с других интернет-форумов каждый день делают свое полезное дело, помогая нам и нашим клиентам. Мы необычайно признательны за вашу помощь. Коллеги и друзья из CASL, ПВ и Стокгольмской школы экономики являются для нас источником постоянного вдохновения. Художники Йонас Окерлунд и Робин Сиве создали фото на обложке книги – наша благодарность за прекрасную работу. Жаклин Аскер сделала изумительные слайды для наших выступлений. Кристер Янссон и Катарина Лапидот ответственны за дизайн книги. Они настоящие профессионалы.

Не в последнюю очередь мы многим обязаны всем руководителям, журналистам, архитекторам, исследователям, художникам и другим интересным людям, кто общался с нами и слушал нас, писал нам письма последние несколько лет. Если бы не вы, эта книга едва ли увидела бы свет.

Наслаждайтесь путешествием.

Йонас Риддерстрале и Кьелл Нордстрем
Стокгольм, октябрь 2003 года